

Startschuss für den Wahlkampf: Dr. Stephan Keller präsentiert seine Plakatkampagne

25.07.2025

Eine Woche bevor das Plakatieren zur OB-, Kommunal- und Bezirksvertretungswahl in Düsseldorf startet hat der amtierende Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller gemeinsam mit dem stellv. CDU-Kreisvorsitzenden Peter Blumenrath und dem Vorsitzenden der CDU-Ratsfraktion Rolf Tups die Plakatkampagne zur OB-Wahl vorgestellt. Die sechs Motive nehmen mit ihren Aussagen „Für ein Düsseldorf, das...“ und authentischer Bildsprache die von Dr. Keller bereits angekündigten Themenschwerpunkte seiner angestrebten zweiten Amtszeit auf.



Dr. Stephan Keller (5.v.r.) gemeinsam unter anderem mit dem Fraktionsvorsitzenden der CDU-Ratsfraktion Rolf Tups (links), dem Mitgliederbeauftragten Marco Schmitz (3.v.l.), dem stellvertretenden Kreisvorsitzenden Peter Blumenrath (5.v.l.), den Ratsfrauen Dagmar von Dahlen (7.v.l.) und Angelika Penack-Bielor (4.v.r.) sowie dem Ratsherrn Andreas Hartnigk (2.v.r.) bei der Vorstellung der

Plakatkampagne. Foto: Ingo Lammert / CDU Düsseldorf

Diese sind Familie, Bildung und Senioren („Für ein Düsseldorf, das Klein und Groß zusammenbringt.“), Mobilität („Für ein Düsseldorf, das verbindet.“), Sicherheit und Sauberkeit („Für ein Düsseldorf, das Tag und Nacht verlässlich ist.“), Wohnungsbau und Housing First („Für ein Düsseldorf, das allen ein Zuhause bietet.“), Klima und Stadtentwicklung („Für ein Düsseldorf, das auch morgen noch atmet.“), sowie Wirtschaft, Infrastruktur und Digitalisierung („Für ein Düsseldorf, das Zukunft schafft.“).



Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller präsentiert ein Plakat seiner Kampagne – es ist eines von sechs Motiven, mit denen die CDU Düsseldorf Themen wie Familien, Mobilität, Sicherheit, Wohnraum, Klima und Digitalisierung in den Mittelpunkt stellt: „Für ein Düsseldorf, das allen ein Zuhause bietet.“ Foto: Ingo Lammert / CDU Düsseldorf

Dr. Stephan Keller: „Mit den Plakaten geht es nun in die heiße Phase des Wahlkampfes! Bereits im Juni habe ich meine Schwerpunkte einer nächsten Amtszeit klar benannt und konkrete Maßnahmen dazu vorgestellt, für die ich alle Düsseldorferinnen und Düsseldorfer erneut um ihr Vertrauen bitte. Die Plakate setzen diese Pläne für ein Düsseldorf, das Zukunft schafft, gekonnt in Szene.“

Die von Dr. Keller vorgestellten Maßnahmen beinhalten u.a.:

- Beitragsfreie KiTas und verlässliche Betreuung
- Entwicklung Düsseldorfs zur „age-friendly city“ – für ein selbstbestimmtes Älterwerden in Düsseldorf
- 50 neue Stadtoasen und nachhaltige Stadtentwicklung
- Umsetzung der 2. Stufe des Rheintaktes, 25% Radverkehrsanteil und smarte Mobilität. Pragmatisch. Nicht ideologisch.
- 8.000 neue Wohnungen bis 2030
- Housing First für ein Ende der Straßenobdachlosigkeit
- Mehr Sicherheit durch feste OSD-Teams pro Bezirk und saubere Stadtteile
- Bürokratieabbau und keine Steuererhöhung für Unternehmen
- Düsseldorf wird „KI-Ready“!



Dr. Stephan Keller (4.v.l.) gemeinsam mit dem Mitgliederbeauftragten Marco Schmitz, dem stellvertretenden Kreisvorsitzenden Peter Blumenrath und der Ratsfrau Dagmar von Dahlen (v.l.) sowie dem Ratsherrn Andreas Hartnigk, der Ratsfrau Angelika Penack-Bielor und dem Fraktionsvorsitzenden der CDU-Ratsfraktion Rolf Tups (v.r.). Foto: Ingo Lammert / CDU Düsseldorf

Peter Blumenrath, stellv. Kreisvorsitzender der CDU Düsseldorf: „Düsseldorf ist eine moderne, zukunftsorientierte Großstadt. Mit Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller

steht ein erfahrener und entschlossener Gestalter an ihrer Spitze. Gemeinsam mit der CDU setzt er sich für ein soziales, wirtschaftlich starkes und lebenswertes Düsseldorf ein. Unsere Kampagne zeigt: Wir haben die richtigen Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit.“

Kreativpartner der Plakatkampagne für die Oberbürgermeister-Wahl ist die Düsseldorfer Agentur Castenow. Gründer und Geschäftsführer Dieter Castenow: „Kampagnenidee ist, die Persönlichkeit von Stephan Keller authentisch zu den wichtigen Themen der Stadt und ihrer Bürgerinnen und Bürger auf die Plakate zu bringen. Fotografiert wurde die Kampagne von Martin Bühler. Einem Fotografen, der mit seinem reportagehaften Stil genau das sichtbar macht, was auch Stephan Keller auszeichnet: Klarheit, Haltung und Nähe.“

Jedes der Themenplakate wird bis zur Wahl mit einem entsprechenden Video auf dem Instagram-Kanal „Dr. Stephan Keller“ unterlegt. Die Videoproduktion liegt bei der Düsseldorfer Produktionsfirma AZ Media. Studioaufnahmen erfolgen in den RhineSide Studios oder dem parteieigenen Studio in der Geschäftsstelle.



Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller steht vor einem CDU-Plakat zur Kommunalwahl in Düsseldorf und markiert damit den Start der Wahlkampagne. Foto: Ingo Lammert / CDU Düsseldorf

Für die OB-Kampagne wurden 158 Großflächenplakate (Wesselmänner) und 1200 A0-Plakate gedruckt. Hinzu kommen knapp 3000 A0- und A1-Plakate der Ratskandidatinnen und -kandidaten, die mit dem Slogan „SO! geht Düsseldorf“ werben.

Rolf Tups, Vorsitzender der CDU-Ratsfraktion:

Mit einem wiedergewählten Oberbürgermeister Dr. Stephan Keller und einer starken CDU im Stadtrat und in den Bezirksvertretungen wollen wir die Erfolge der vergangenen fünf Jahre klar fortsetzen. Wir machen ein Düsseldorf, das verbindet, das sicher und sauber ist, das wirtschaftlich stark und sozial gerecht bleibt. Ein Düsseldorf, das sich familien- und altersfreundlich zeigt, das digital denkt, nachhaltig handelt – und ein gutes Zuhause für alle bietet. Wo jede und jeder sich wohlfühlt und verlässliche Perspektiven hat. So geht Düsseldorf.

Downloads

↓ [Download ZIP](#)

CDU Kreisverband Düsseldorf

Wasserstraße 5
40213 Düsseldorf
vertreten durch Christoph Brands.

Sie erreichen uns wie folgt:

0211 13600-96
info@cdu-dusseldorf.de